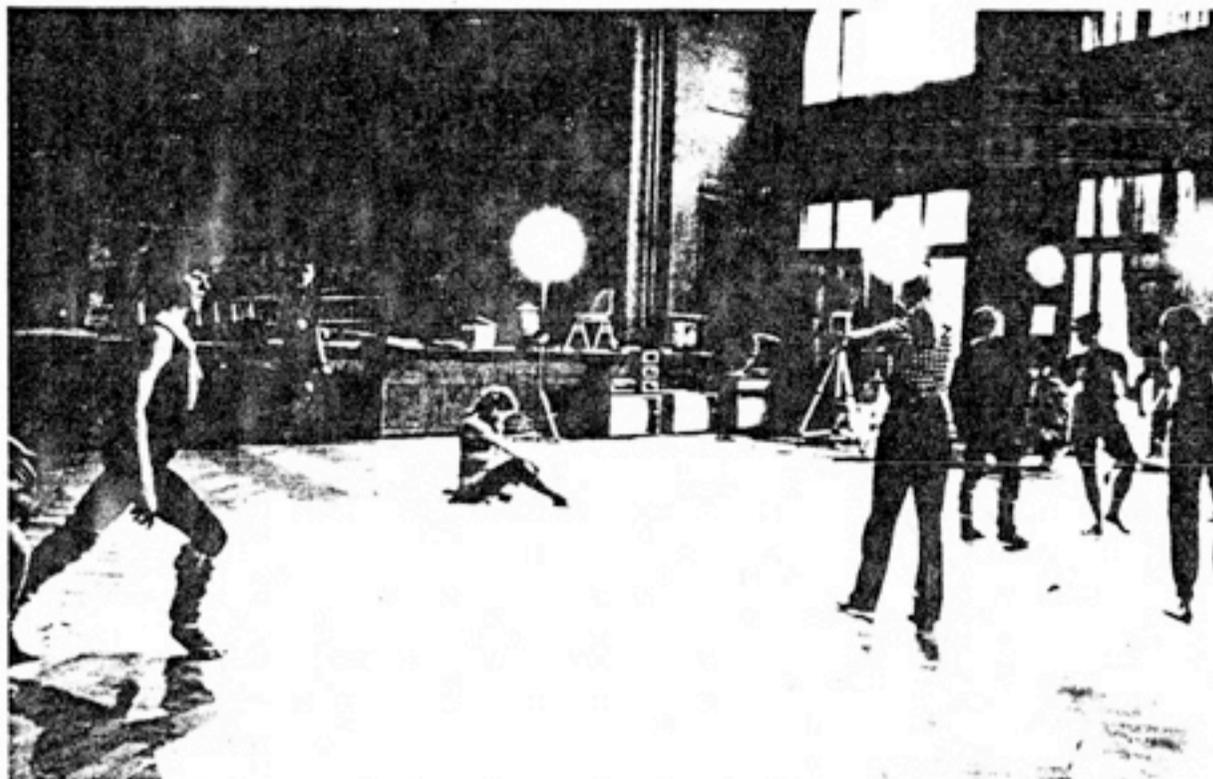


# The Center for Media Art Paris



The Center for Media Art, qui fonctionne depuis septembre 1979 dans le cadre de l'American Center, boulevard Raspail, à Paris, a démarré plusieurs activités dans le domaine de la vidéo. Il est présenté ici par son directeur, Don Foresta, également responsable de la section vidéo de l'Ecole des Arts Décoratifs.

« Le Centre fonctionne grâce à une subvention de la Fondation Rockefeller. Notre budget pour les programmations est de 100 000 F par an. Chaque manifestation coûte entre 3 000 et 5 000 F, dont la plus grande partie va aux artistes pour la location de leurs bandes.

« En fait, nous essayons de faire essentiellement trois choses :

— présenter des bandes à une fréquence régulière (tous les mois), pour que les gens puissent se faire une idée de ce qui se passe dans la création en vidéo (y compris ce qui trouve une diffusion TV par le biais des chaînes publiques américaines) ;

— mettre en place des cours, qui encourageront des créations originales en vidéo ; en particulier, en rapport avec les autres disciplines artistiques, surtout la danse ;

— enfin, la vidéo comme outil pédagogique.

« Nous avons désormais suffisamment de matériel pour commencer sérieusement ces programmes ; il y a eu un stage de quinze jours avec Merce Cunningham. J'ai donné mon premier cours moi-même en juin, tou-

jours sur les rapports entre la vidéo et les « arts du spectacle ».

« Notre programme de présentations a commencé en décembre par le Media Study Center de Buffalo. Il y a eu trois jours d'art vidéo français. Ce programme a été réuni en vue d'une tournée de deux ans aux USA, sous l'égide de Buffalo ! J'avais montré quelques bandes à des responsables vidéo américains, qui les ont aimées et trouvées totalement différentes de ce qu'ils avaient l'habitude de voir aux Etats-Unis. C'est ainsi que cela a démarré. La tournée est financée par les Affaires étrangères et la Ville de Paris.

« Quant à la distribution des bandes américaines en France et en Europe, elle s'accroît avec chaque programmation. Lyon est un « client » fidèle (l'Espace Lyonnais d'Art Contemporain) depuis Buffalo ; il y a la télévision locale de Liège aussi ; Rome et Amsterdam sont intéressés par divers programmes. Les artistes reçoivent, bien entendu, le prix de la location à chaque nouvelle présentation.

« Enfin, The Center représente également Electronic Arts Intermix, le principal groupement de réalisateurs vidéo indépendants.\* Nous avons fourni des bandes aux universités ayant des cours vidéo, à des organismes privés... Ça commence petit à petit à circuler... Déjà, les progrès accomplis depuis septembre sont étonnants.

« Les relations avec les institutions de la vidéo ? Il y a beaucoup d'échanges d'idées pour le moment. Avec l'INA et Beaubourg,

en tant que producteurs de certaines des bandes que nous envoyons aux USA. Le rêve serait des coproductions avec des chaînes publiques américaines. Quant aux chaînes françaises, il n'y a pas beaucoup de contacts. La vidéo est encore un peu trop expérimentale... Antenne 2 a réalisé une émission sur le Centre Américain, comportant une séquence sur nous. Catherine Ikam a produit cinq émissions d'une demi-heure sur l'art vidéo américain, mais cela s'est fait en dehors de nous. Cependant, une fois que le matériel est diffusé, si les réactions sont bonnes, la télévision française s'y intéressera peut-être plus.

« Les projets ? J'espère à terme pouvoir installer deux studios permanents : l'un au théâtre, qui n'aurait pas seulement une fonction d'archivage, mais qui permettrait également d'incorporer la vidéo au spectacle lui-même ; l'autre, un studio de danse équipé de trois caméras noir et blanc, pour s'entraîner. »

The Center for Media Art, American Center, 261 boulevard Raspail, Paris 75014 (tél. 633 51 26).

Prochaines manifestations :

— du 6 au 11 octobre : Collection d'art vidéo du Musée d'Art Moderne de New York ;

— du 3 au 7 novembre : The Television Workshop, WGBH-Boston ;

— du 1er au 5 décembre : The Whitney Museum.

\* (Cf Sonovision n° 220, octobre 79, p. 17).