

# LE MULTIMEDIA

## LE METAFORT AU CŒUR DE "LA CITE DES ARTS" D'AUBERVILLIERS

**Dans une période de grande mutation où le rôle social des techniques est toujours plus important dans la vie quotidienne, n'est-il pas temps, de faire travailler ensemble les artistes, les ingénieurs, les philosophes et les publics pour contribuer à une nouvelle éthique et une nouvelle esthétique de la technique ?**

**N'est-il pas nécessaire pour cela, de bâtir des lieux-laboratoires de l'innovation pour expérimenter, chercher et créer dans ce domaine d'avenir du multimédia ?**

**Telle est l'ambition de la "Cité des Arts" qui sera construite au Fort d'Aubervilliers, à un kilomètre de La Villette.**



par Pierre Musso

**C**ette "Cité des Arts" est un quartier à forte identité et dynamique culturelles, composé de logements, d'activités de loisirs, industrielles, artisanales ou commerciales et d'un parc public incluant des jardins ouvriers existants. Au coeur de cet ensemble, le "Métafort" (1) sera un lieu de création et d'innovation interdisciplinaire.

Le projet du Métafort, proposé par les élus locaux d'Aubervilliers et de Pantin a reçu le soutien de l'Etat au plus haut niveau, celui du Président de la République et celui du Ministre de la Culture et de la Francophonie.

• **Le Métafort est un projet culturel de banlieue.**

La portée sociale et urbaine d'un tel aménagement sur le site du Fort d'Aubervilliers est appréciée par la population, qui l'a reçu comme un élément de fierté et de reconnais-

sance, car il parachève la transformation de cette banlieue en villes et ajoute encore à la dignité conquise de ces lieux chargés d'histoire populaire et contribue au rééquilibrage de l'Est parisien. Ce projet ambitieux montre, comme ce fut déjà le cas avec les théâtres tel le Centre national d'art dramatique de la Commune, que la banlieue peut être autre chose qu'un réceptacle des commodités de la capitale ou de l'Etat.

Au coeur de la banlieue, le projet peut avoir valeur exemplaire d'une approche participant d'une nouvelle politique de la ville, notamment en ce qu'il intègre le rapport homme-culture-technologie comme un élément dynamique du développement social.

La banlieue a sa dynamique culturelle propre, faite notamment du brassage social de populations tenues "à la marge" des centres-ville. Elle est devenue une terre d'accueil et d'élection pour les créateurs à la recherche d'une confrontation avec les publics populaires. Le Métafort s'inscrit dans cette démarche visant l'élitisme pour tous.

• **Le Métafort est un projet pour la création et l'innovation**

Il s'agit de créer une "communauté de travail" et un espace public de rencontres pour favoriser le travail interdisciplinaire des créateurs, des chercheurs, des industriels et des populations.

(1) Le nom "Métafort" est la masculinisation de la métaphore, figure de rhétorique, procédé de langage qui consiste en un transfert de sens par substitution analogique. Le "Métafort" c'est aussi l'après Fort d'Aubervilliers, et l'au-delà du Fort, c'est-à-dire de sa vocation militaire initiale. Le préfixe "méta" marque le changement, la succession ou la participation. Le Métafort vise à la transformation de l'actuelle occupation de cet espace, en valorisant sa dimension symbolique.

Concrètement le Métafort regroupera huit pôles d'activités mis en synergie autour de projets et de partenariats:

- Un laboratoire de recherche et création où travailleront ensemble artistes, chercheurs, industriels,
- Des espaces de création, d'expression et d'exposition.
- Un lieu de rencontres et de débats ouvert aux rencontres avec la population.
- Une résidence pour artistes travaillant sur des projets de durée limitée.
- Des structures de formation-recherche pour des étudiants et pour des adultes en formation professionnelle.
- Un pôle industriel de petites et moyennes entreprises innovantes.
- Une médiathèque-bibliothèque spécialisée comportant des fonctions d'édition multimédia et d'archivage.
- Un lieu d'accueil des projets, d'administration et de serveurs d'informations.

Le Métafort est un lieu d'accueil de projets d'artistes, de chercheurs, d'industriels ou de groupes sociaux. Il offre des compétences et des outils pour aider à les réaliser soit en interne, soit en partenariat régional, national ou international.

Il est aussi un espace de rencontres et de confrontations sur les rapports de l'art, de la science, de la technique et de la ville.

#### • Le Métafort favorisera la rencontre arts-industries-techniques contemporains.

Le Métafort contribuera à relever le défi majeur, à hauteur de civilisation, de la rencontre de la création artistique et des techniques contemporaines. Il consacre la création; il est un lieu de production d'œuvres et de savoirs à inventer.

Il marque l'aspiration à un nouvel humanisme, la réinsertion de la science dans la culture et la recherche d'une nouvelle éthique, il ambitionne de devenir un lieu d'où peut émaner une pensée renouvelée pour aborder la problématique contemporaine de la culture et de la technoscience.

#### • Le Métafort est un projet à vocation et à fort rayonnement international

Chacune de ses activités est d'emblée conçue dans le cadre de partenariats internationaux, y compris la réalisation des projets de création-recherche ou de confrontations.

Déjà, les représentants des milieux artistiques et scientifiques dans le monde (en particulier aux Etats-Unis, en Allemagne et au Japon) expriment un très vif intérêt pour ce projet dont ils relèvent l'originalité et l'universalité en complément à d'autres réalisations.



#### • Les premiers partenaires du projet

- *Les artistes et théoriciens.* Un Comité de parrainage prestigieux a été formé pour soutenir le projet. On y retrouve notamment des artistes comme Federico Fellini, Wim Wenders, Pierre Boulez, Bernard Noël, Daniel Mesguish ou Piotr Kowalski et des théoriciens comme Ilya Prigogine, Albert Jacquard ou Paul Virilio. Au delà de ce comité, une communauté artistique et scientifique, locale, nationale et internationale, se mobilise pour travailler à la définition et au soutien du projet.

- *Les institutions culturelles françaises et internationales.* Le projet leur a été présenté, soumis à discussion pour préparer ensemble des partenariats. L'accueil favorable est unanime et l'attente est grande.

- *Les industriels.* Une recherche de partenaires industriels a été conduite, 26 d'entre eux ont été retenus et ont été réunis en février 93. Ils ont tous manifesté un vif intérêt et une volonté de participer au projet (2).

- *La population et les collectivités locales.* De multiples réunions de travail ont déjà été organisées avec les associations, les "médiateurs" sociaux, pédagogiques ou culturels et les élus locaux d'Aubervilliers et de Pantin. Les bureaux et conseils municipaux de ces deux communes se sont engagés unanimement dans le projet; partout l'accueil est très positif. Le Département et la Région sont prêts à collaborer au projet, aux côtés des communes et de l'Etat.

- *Un premier partenariat entre les collectivités locales et l'Etat* s'est concrétisé d'une part, par la mise en place d'une mission d'études commune créée en juin 1992 sous la responsabilité d'un Comité de pilotage co-présidé par MM. Claude Bozon représentant le Ministère de l'Équipement et Jack Ralite et d'autre part, par le financement conjoint d'études pour examiner les conditions de réalisation du projet de la Cité des Arts.

La construction du Métafort (3) sur le site d'Aubervilliers devrait démarrer en 1995, certaines activités se mettant en place progressivement dès le début de l'année 1994.

Ce projet fait une part importante à l'inattendu et il est toujours évolutif.

Le lecteur aura perçu qu'il est construit à partir d'une utopie. Le projet de Métafort s'inspire du rêve des "Lettres d'un habitant de Genève à ses contemporains" de Henri de Saint-Simon visant dès 1802, à créer un "Conseil de Newton", où "dans les environs du temple, il sera bâti des laboratoires, des ateliers et un collège.

En cette période de suspension du sens, nous revendiquons le luxe de l'utopie.

**Pierre MUSSO**  
Concepteur du projet

(2) On trouve parmi ces entreprises: FRANCE TÉLÉCOM, opérateur public des télécommunications, la CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS, établissement public financier, les sociétés DIGITAL, informatique, DSF OPUS ALCATEL, télécommunications et multimédias, DURAN, audiovisuel et post-production, GAUMONT, activité cinématographique, KODAK, fabrication produits photographiques et cinématographiques, SYSECA, société du groupe Thomson, secteur image, TDI (Thomson Digital Image), société du groupe Thomson pour le développement de logiciels de production et d'animation d'images de synthèse, ARSCIMED, audiovisuel, informatique et culture scientifique, BULL, Division multimédia, recherche image, bureautique, multimédia, DIGIPRESS, édition électronique, ICG, informatique, électronique et multimédia, VTCOM, filiale de France Télécom, télématique et multimédia, MEDIADÉM, commercialisation de CD-ROM, SMART MOVE, conception et développement de CDI, ZA PRODUCTION, production audiovisuelle, ADIS, formation professionnelle et conseil en image de synthèse, EBSCO FRANCE, bases de données pour la recherche scientifique, IMC, société de conseil, formation et prestations de services dans le domaine des nouvelles technologies, MAC GUFF LINE, audiovisuel et images de synthèse, OPUS SPECIES, édition électronique et supports optiques, STRATOSPHERE, conseil en communication et la BANQUE BRUXELLES LAMBERT, banque de dépôts et banque d'affaires

(3) Quelques chiffres sur le Métafort (estimations)

- Les surfaces du Métafort: 30 000 m<sup>2</sup>
- Les emplois permanents du Métafort: 43 emplois.
- Les coûts d'investissement: 260 millions de francs
- Les frais de fonctionnement annuels: 47 millions
- Les recettes d'exploitation (après 10 ans d'exploitation): 35-40 millions